

LA COMERCIALIZACIÓN DE LA PESCA ARTESANAL: PROBLEMÁTICA EN EL PUERTO DE CHAMPOTÓN, CAMPECHE

Karla de la Cruz Briceño
Raúl Santos Valencia
Jesús Morales Realpozo¹

Resumen

La pesca representa una actividad que históricamente se ha posicionado como una importante fuente de alimento y de entradas económicas para las regiones costeras del mundo (FAO, 2018). Sin embargo, muchos de los puertos pesqueros presentan problemas con la comercialización de la pesca, lo cual tiene un significativo impacto económico para las pequeñas y medianas empresas pesqueras, repercutiendo directamente en los pescadores artesanales y sus familias. La investigación tuvo como objeto explorar los principales problemas en la comercialización que afectan a las PyMES pesqueras de la zona costera del municipio de Champotón, en el estado de Campeche, México; durante el periodo de enero a marzo de 2020. Se utilizó técnicas de información primaria como entrevistas directas a pescadores, a las autoridades locales y a los comerciantes de pymes pesqueras. Además, se aplicó una encuesta a 45 pequeños y medianos comerciantes pesqueros del municipio de Champotón, donde se siguió un muestreo no probabilístico. Como resultado de la investigación se observó, poca infraestructura para garantizar la calidad e inocuidad de la producción, elevado número de intermediarios y desconocimiento del mercado final pesquero entre las más importantes.

Palabras clave: Comercialización, Pesca, Intermediarios, Infraestructura pesquera, precio, mercado final.

Abstract

Fishing represents an activity that has historically been positioned as an important source of food and economic income for the coastal regions of the world (FAO, 2018). However, many of the fishing ports have problems with the commercialization of the fish, which has a significant economic impact for small and medium-sized fishing companies, directly affecting artisanal fishermen and their families. The purpose of the research was to explore the main problems in marketing that affect fishing SMEs in the coastal area of the municipality of Champotón, in the state of Campeche, Mexico; during the period from January to March 2020. Primary information techniques were used such as direct interviews with fishermen, local authorities and traders of fishing SMEs. In addition, a survey was applied to 45 small and medium fishing merchants in the municipality of Champotón, where a non-probabilistic sampling was followed. As a result of the investigation, little infrastructure was observed to guarantee the quality and safety of production, a high number of intermediaries and a lack of knowledge of the final fishing market among the most important.

Keywords: Marketing, Fishing, Intermediaries, Fishing infrastructure, price, final market.

¹ Instituto Tecnológico Superior de Champotón.

Introducción

La pesca artesanal a lo largo de los tiempos se ha posicionado como una de las principales fuentes de ingresos para las comunidades costeras en el mundo. Así mismo, el pescado continúa situándose como uno de los productos alimenticios más comercializados a nivel global; más de la mitad del valor de estas exportaciones procede de países en desarrollo como lo es México. (FAO, 2018)

En el estado mundial de la pesca y acuicultura (FAO, 2018) se registró un incremento constante en la producción mundial de captura de especies marinas así mismo dicho informe pone de manifiesto la importancia de la pesca para la alimentación, la nutrición y el empleo de millones de personas, muchas de las cuales tienen grandes dificultades para mantener unos medios de vida razonables.

La pesca artesanal es una actividad esencial en los ingresos, seguridad alimentaria y empleo del mundo. El 90% de los pescadores realizan esta actividad de manera artesanal lo cual, a su vez, representa el 50% de las capturas mundiales (Villanueva & Flores, 2016)

De acuerdo con los datos del informe SOFIA, por sus siglas en inglés (FAO, 2018) desde 1961, el crecimiento anual mundial del consumo del pescado ha duplicado el crecimiento demográfico, lo cual demuestra que el sector pesquero es fundamental para alcanzar la meta de la FAO de un mundo sin hambre ni malnutrición. En cuanto a términos per cápita del mismo estudio el consumo de pescado ha aumentado de 9,0 kg en 1961 a 20,2 kg en 2015, a una tasa media de aproximadamente 1,5% al año.

Según datos del mismo organismo (FAO, 2018) en el mundo participan 59.6 millones de personas en el sector primario de la pesca de captura y acuicultura, de los cuales se dedican a 19.3 millones en la acuicultura y 40.3 millones en la pesca. Siendo México es el 4° país pesquero más importante de América y ocupa el 17 lugar de producción pesquera a nivel mundial.

Respecto a Campeche, el estado cuenta con 57,507 km², y de acuerdo con los datos del anuario de pesca (SAGARPA, 2018) se reporta que, del total de la producción pesquera anual en peso vivo en toneladas, Campeche aportó 58,764, el cual representa el 3.76% ubicándolo en el octavo lugar a nivel nacional. Aportando \$1,662,790 miles de pesos lo cual equivale al 2.73% del valor de la producción total nacional. Dentro del contexto del Litoral del Golfo y del Caribe, Campeche se ubica en el cuarto lugar, después de Tamaulipas, Veracruz

y Tabasco.

En cuanto al sector pesquero en el municipio de Champotón en el Estado de Campeche la pesca es una fuente importante para el desarrollo económico, en la actividad productiva pesquera habitualmente se detecta elevado número de intermediarios, siendo las grandes empresas foráneas las que captan la mayor parte de los beneficios económicos al manejar eficientes estrategias de comercialización lo cual les permite obtener mejores resultados económicos.

La pesca en México

El gran potencial de México en el sector pesquero radica en que sus litorales ascienden a 11,122 kilómetros y el mar patrimonial a tres millones de kilómetros cuadrados (INEGI, 2010) .

La actividad pesquera es de suma importancia en los Estados Unidos Mexicanos por su contribución al bienestar nutricional, económico y social; es generadora de empleo pues se estima que existen cerca de 298 445 personas registradas en la captura y la acuicultura en el país (SAGARPA, 2018)

La pesca también es una actividad basada en la explotación de recursos renovables e impulsora de la industria constructora de embarcaciones y de fabricación de artes de pesca, así como de plantas procesadoras de pescados y mariscos; de acuerdo con datos del anuario de producción pesquera (SAGARPA, 2018) la producción pesquera a nivel nacional asciende a 1,998,839 toneladas que en términos económicos representa un valor de \$41,728,466 miles de pesos, la flota pesquera registrada a nivel nacional es de 77,483 embarcaciones, de las cuales un 97% , esto es, 75,456 son menores, destinadas a la pesca artesanal (SAGARPA, 2018), lo cual representa un medio de sustento de poblaciones pesqueras.

Las características geográficas que México ostenta le brindan riqueza en su biodiversidad, así como un gran potencial pesquero: cuenta con una extensión territorial de 1 964 375 km², de los cuales 1 959 248 km² corresponden a superficie continental y 5 127 km² corresponden a superficie insular. Entre ambas suman 11 593 km de línea de costa, que se distribuyen el 74% en el Pacífico y 26% en el golfo de México y mar Caribe. Por tanto, México tiene un gran potencial pesquero (INEGI, 2010).

De acuerdo con datos de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA, 2018) se informó que en México la pesca y acuicultura tuvieron entre 2013 y 2018 un crecimiento promedio anual de 10 por ciento. La misma dependencia en su informe

anual en el 2018 señaló que la producción pesquera y acuícola registrada fue de dos millones 159 mil toneladas en peso vivo.

Actividad comercial pesqueras en Campeche

Las pymes pesqueras están presentes desde la extracción a la distribución del producto, siendo consideradas fundamentales en el encadenamiento económico de la región de la costa campechana.

Las pequeñas y medianas empresas (PyMES) relacionadas con la actividad pesquera en la región son muy importantes, ya que cumplen un rol fundamental en la búsqueda de competitividad y generan la mayor cantidad de puestos de trabajos en el sector, de acuerdo a las cifras del anuario Estadístico de Acuicultura y Pesca (SAGARPA, 2018) en México existen 22, 820 empresas pesqueras registradas oficialmente, de las cuales 9,037 se dedican específicamente a la comercialización y solo 412 a la industrialización.

Comercialización de la producción de la pesca

De acuerdo a datos del sector pesquero en México (Juárez, Flores, & de Luna, 2007) se da a conocer que existe un registro de nueve tipos de organizaciones de productores pesqueros: a) Sociedades Cooperativas de Producción, b) Sociedades de Solidaridad Social, c) Uniones de Producción Pesquera y Acuícola, d) Grupos Solidarios, e) Otras, f) Uniones de Pescadores, g) Sociedad de Producción Acuícola o Rural, h) Unidades Económicas Especializadas, i) Secciones Especializadas del Sector Productivo, sin embargo para fines de presente artículo la importancia radica en la comercialización pesquera por lo que en este estudio las organizaciones se homologan con el término PyMES pesqueras.

Según el anuario estadístico de pesca y acuicultura 2018, la comercialización de los productos procedentes de pesca marítima y la acuicultura se realiza en las centrales de abastos, almacenes de cadena y supermercados, en algunos casos en puntos de venta por parte de las empresas productoras o plantas procesadoras. Los principales centros de distribución en el mercado interno son: La Nueva Viga en la ciudad de México; Irapuato, Guanajuato; León, Guanajuato; Monterrey, Nuevo León; Oaxaca, Oaxaca; Puebla, Puebla; Tuxtla Gutiérrez, Chiapas; y Zapopan, Jalisco.

La cadena de comercialización de los productos marítimos varía de acuerdo con el volumen de las producciones y la cercanía de los centros de producción a las ciudades y punto de embarque o salida de las exportaciones. Las empresas de mayor

tamaño procesan sus productos (lo limpian en sala de tratamiento para eviscerar, filetear) y, generalmente a precios de mayoreo dependiendo del volumen comercializado, lo transportan a las ciudades más cercanas que presentan centros de acopio, plantas procesadoras, centrales de abastos, distribuidores mayoristas, cadena de supermercados y mercados, restaurantes especializados y puntos de venta que colocan las comercializadoras de pescado.

Actividad pesquera en Champotón, Campeche

En relación con el municipio de Champotón en el Estado de Campeche, la oferta estadística del anuario de Pesca (SAGARPA, 2018) señala que el pulpo es la principal especie capturada. Esto es debido a que las localidades costeras menores se distinguen por la predominancia de pescadores ribereños que buscan el pulpo; además, hay pocas embarcaciones de altura registradas. Así mismo, las principales especies de escama varían ligeramente, pero se identifican algunas que permanecen constantes en la producción de ambas zonas, son el Chac-Chi y la Sierra.

La pesca artesanal es de las principales actividades productivas en la zona analizada, sin embargo, es evidente que el problema general es referente a la comercialización pesquera, por lo que, para fines de esta investigación, la comercialización en un proceso que va desde la compra de la pesca en el lugar de desembarque hasta la venta de sus productos marinos, como son generalmente: comerciantes mayoristas o minoristas, congeladoras, emparadoras o procesadoras.

En la población se tiene conocimiento general sobre la problemática de la comercialización; No obstante, aún no se ha analizado a profundidad las áreas como la falta de infraestructura para el manejo y desembarque de la pesca, la inexistente capacidad de resguardo y acopio, el desconocimiento del mercado final y el elevado número de intermediarios en la comercialización pesquera. Por lo que el objetivo principal del presente artículo es explorar cuales son los principales problemas de comercialización en la zona pesquera del municipio de Champotón.

Revisión de la literatura

Los principales problemas que se han identificado en la literatura revisada se presentan las siguientes:

Déficit en capacidad para resguardo, enfriamiento y conservación.

La pesca es producto alimenticio perecedero

ro y al no existir capacidad de acopio, refrigeración y congelamiento, al no desplazarlo con rapidez a un intermediario el producto pesquero puede perder calidad e inclusive echarse a perder, este problema afecta la mayoría de los puertos pesqueros de América Latina (Benavides Rodríguez, 2018). Si se contara con infraestructura para conservación y congelamiento para la producción pesquera los beneficiados serían los pescadores tal como sucede en algunos puertos peruanos, donde los mismos hombres de mar han sido indirectamente beneficiados mejorando la calidad de vida de ellos y sus familias en términos de vivienda, acceso a servicios básicos y sociales, tales como salud y educación (Villanueva & Flores, 2016) aunado a estos beneficios también se conservaría la producción marítima con altos niveles de calidad con lo que se podría exportar a mercados internacionales, lo cual incrementaría los ingresos de las regiones (Hernández Trejo, 2019).

Alto número de intermediarios y desconocimiento del mercado final

En México al igual que en otros países en vías de desarrollo, la comercialización de productos primarios está dominada por alto número de intermediarios, su existencia se debe en gran parte a la incapacidad de los productores para llevar sus productos al mercado final (Pedroza, 2014). En el caso de la pesca ribereña también se observa este fenómeno.

Las PyMES pesqueras no cuentan con los medios necesarios para conservar y llevar sus productos hasta el mercado final requerido en los destinos urbanos donde existen un alto número de compradores, o carecen de las habilidades necesarias para negociar con los compradores mayoristas. (Villao Burgos, Mazón Arevalo, Serrano Luyó, Nuñez, & Nuñez Guale, 2017)

Cuanto más intermediarios haya en la cadena, más endeble será la relación entre consumidor y productor.

Desconocimiento del mercado final de la producción pesquera

De acuerdo con (Moreno, 2007) el desconocimiento a los mercados finales de producción pesquera significativamente disminuye su poder de negociación, conocer el mercado pesquero equivale a conocer sobre el tipo de producto, dónde y cuándo se comercializa más seguido, con qué frecuencia y cuáles son los precios finales donde se comercializan los productos pesqueros de su región. Normalmente los pescadores desconocen los precios

finales de sus productos, las razones son la lejanía entre la zona de pesca y donde se comercializa, la falta de transporte y la desorganización entre los mismos pescadores (Villao Burgos, Mazón Arevalo, Serrano Luyó, Nuñez, & Nuñez Guale, 2017). Caso contrario si los pescadores tuvieran conocimiento del mercado final de su producción, podrían acceder a los mercados mayoristas, negociar mayor volumen y asociarse con otras organizaciones pesqueras para con ellos obtener mayores rendimientos económicos entre ellos. Con la obtención del conocimiento de mercados finales el pescador obtendría mayores ingresos en su trabajo como pescador (Nenadovic, y otros, 2018).

Metodología

La investigación fue de tipo exploratoria, debido a que el objetivo de la investigación es identificar los principales problemas de comercialización del puerto de Champotón Campeche. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, en donde se visitó a los comerciantes pesqueros en sus lugares de trabajo donde los mismos contestaron las preguntas del instrumento de recolección de información. Los instrumentos utilizados para este estudio fueron entrevistas profundas a pescadores, comercializadores y autoridades locales y una sola encuesta a los pescadores artesanales del municipio de Champotón en el estado de Campeche México. Es conveniente mencionar que encuesta fue diseñada después de la revisión de la literatura relacionada con los problemas de comercialización y analizar la respuesta de las entrevistas en el puerto de Champotón.

Entrevista a expertos

Se realizaron entrevistas a expertos, los cuales fueron las autoridades locales pesqueras en el municipio de Champotón, comercializadores y pescadores que tienen muchos años de experiencia en el ramo pesquero, en estas entrevistas a diferentes actores tuvieron como objetivo obtener información de expertos en distintos roles en la actividad pesquera. Es importante manifestar que las unidades de análisis del estudio fueron los pequeños comercializadores pesqueros en las principales dificultades que viven día a día en el desplazamiento de la pesca.

Instrumento

Se diseñó y aplicó una encuesta a 45 comercializadores del puerto de Champotón, Campeche. Las preguntas de la encuesta fueron diseñadas con las dimensiones que se analizaron en la revisión bi-

bliográfica y en las entrevistas a los expertos.

Las preguntas eran cerradas con un lenguaje claro y sencillo, adecuado para los pescadores artesanales de la región quienes son la población objetivo de esta investigación: ¿Las instalaciones de su puerto permiten refrigerar y conservar la pesca?, ¿Existen Intermediarios en la comercialización de su pesca? ¿Conoce usted el precio final que pagan los consumidores finales? ¿Cuáles son los problemas que considera en la comercialización de su pesca?

Resultados

Alto número de intermediarios

En la investigación se ha determinado que existe alto número de intermediarios en la venta del producto marino, lo cual causa que los márgenes de ganancia sean considerablemente bajos comparados con el precio final que paga el último consumidor habitualmente en los mercados finales. Misma situación que demuestra que los más perjudicados son los pescadores y sus familias al depender en su gran mayoría a los ingresos de la actividad pesquera, por lo que demeritan su calidad de vida.

Infraestructura y conservación de la producción pesquera.

Actualmente el municipio de Champotón no cuenta con la infraestructura necesaria para el desembarque, conservación y comercialización de la producción pesquera, ocasionando serios problemas de insalubridad, derivado que muchas veces se comercializa la pesca en el malecón de la ciudad, dejando restos de vísceras y contaminando el área del malecón destinada a la recreación de las personas. Así mismo las autoridades locales de pesca indican que existe facilidad en algunos puntos de la costa para el desembarque, pero son los mismos pescadores quienes se reusan a utilizarla y prefieren realizar las actividades de desembarque cerca a sus lugares de entrega por lo que desviceran su producción y comercialización en el mismo malecón de la ciudad.

Desconocimiento del precio final de la comercialización pesquera.

Hay muchas formas de vender un producto, pero lo que realmente importa es escoger la más adecuada en función del producto y el tipo de consumidor al que va dirigido. Aunque a menudo el producto en venta sea especial, los pescadores no siempre están preparados para ir más allá de la tarea de pescar. Por tanto, sus productos pueden desaparecer en unos canales de distribución extensos y complejos donde la mayor parte de la utilidad termina en manos del último comercializador.

Conclusiones

En la región costera que comprende el Municipio de Champotón en Campeche la actividad comercial pesquera es de suma importancia para el desarrollo económico, sin embargo las PyMES pesqueras se ven limitadas por la carencia de infraestructura para el desembarque de su producción marina, deficiente estructura organizativa e inexistentes estrategias de comercialización, con lo que deja a los pequeños comercializadores y los mismos pescadores con pocas oportunidades de permanecer en el mercado y demeritando el precio a su producción pesquera.

La mayoría de las pymes pesqueras normalmente son microempresas, de baja capacidad económica, misma situación hace que no existan estrategias de comercialización eficientes para llegar al consumidor final y permitir la eliminación de alto número de intermediarios.

Los problemas de comercialización que aquejan el sector pesquero en la actualidad en Champotón, Campeche requieren de estrategias eficaces que provean de soluciones básicas con la finalidad de mejorar sustancialmente la comercialización en el sector pesquero artesanal.

Referencias

- Benavides Rodriguez, A. (2018). Los problemas de comercialización en la actividad pesquera artesanal y su impacto en el desarrollo del sector pesquero en la provincia de Santa Elena Ecuador.
- FAO. (2018). El estado mundial de la pesca y la acuicultura. Cumplir los objetivos de desarrollo sostenible. Roma: Licencia CC BY - NC - SA 3.0 IGO.
- Hernández Trejo, V. (2019). Análisis de componentes principales para exportaciones pesqueras de México. Estudios recientes sobre economía ambiental y agrícola en México.
- INEGI. (2010). El Sector Alimentario en México.
- Juárez, M., Flores, M. d., & de Luna, J. (2007). El sector pesquero en México. Documento Interno de Trabajo de Financiera Rural.
- Moreno, J. (2007). MEJORAMIENTO DE LOS MERCADOS INTERNOS DE PRODUCTOS PESQUEROS EN AMERICA LATINA.
- Nenadovic, M., Basurto, X., Espinosa, M., López, J., Méndez, M., & Hudson, W. (2018). Diagnóstico Nacional de las Organizaciones Pesqueras México 2017.
- Pedroza, C. (2014). Informalidad e intermediación en el sector primario: un estudio comparativo de

- pesca marina y continental. Ecosistemas y recursos agropecuarios, 233-247.
- SAGARPA. (2018). Anuario Estadístico de Pesca y Acuicultura. México: Comisión de Acuicultura y Pesca.
- Villanueva, J., & Flores, A. (2016). Contribución de la pesca artesanal en la seguridad alimentaria, empleo e ingresos en países de América Latina. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura,.
- Villao Burgos, D., Mazón Arevalo, L., Serrano Luyó, M., Nuñez, W., & Nuñez Gual, L. (2017). La comercialización de la pesca artesanal: problemática en los puertos de Anconcito y Santa Rosa. Revista de Investigaciones Sociales.

Recibido: 16 noviembre 2020 / aceptado: 23 noviembre 2020.