

LA CALIDAD DE VIDA EN RELACIÓN CON EL USO DE LAS REDES SOCIALES ELECTRÓNICAS: UN ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE BACHILLERATO EN LA CIUDAD DE XALAPA, VERACRUZ

Jesús Ramírez Sánchez
Sergio Flores González
Teresa García López*

Resumen

El uso excesivo de las redes sociales por parte de los jóvenes puede desencadenar una serie de problemáticas que impactan negativamente en su calidad de vida, considerando que un joven que dedica muchas horas en la computadora, se convierte en una persona aislada, que puede perder el equilibrio en otras actividades, como las escolares, familiares o simplemente actividades de contacto físico con personas de su edad, deportes, juegos de mesa, etcétera.

Tomando en cuenta lo anterior, en este estudio se pretende demostrar que el uso excesivo de las redes sociales en los adolescentes impacta negativamente en su calidad de vida, considerando elementos de este concepto los propios de su edad (actividad física y salud, bienestar psicológico, relación con los padres, apoyo social y pares, ambiente escolar y actividades culturales).

La población universo que se consideró fueron los estudiantes de bachillerato oficial de la Ciudad de Xalapa, Veracruz, México, por lo que los resultados de la investigación pueden aportar información valiosa a las autoridades escolares del estado, así como también se pueden abrir nuevas brechas de investigación relacionadas con esta temática.

Palabras clave

Redes sociales electrónicas, calidad de vida.

Antecedentes

La rápida expansión del Internet en la última década ha facilitado que personas de casi todos los niveles socioeconómicos tengan acceso, rompiendo con ello, las barreras de la distancia, del tiempo y de la comunicación entre internautas. De acuerdo con datos del INEGI (2013), el promedio de porcentaje de hogares con acceso a Internet del grupo de países de la OCDE en el 2011, fue del 71.6 por ciento. Con esto, las posibilidades de compartir experiencias, fotos, música, videos, ha dado lugar al auge de las redes sociales (Facebook, MySpace, Twitter, etc.), las cuales son aplicaciones que han influido fuertemente en el uso que los jóvenes le dan a esta



tecnología principalmente para socializar, dejando a un lado las ventajas que pudieran tener en la educación, la salud, el rendimiento escolar y en el desarrollo personal.

De acuerdo con lo anterior, el uso que actualmente se le está dando al Internet ha tomado un giro radical al de los objetivos iniciales como estrategia militar, a usos académicos y de investigación para universidades y, desde 1984, a usos comerciales de dominio público. A partir de ahí se empezaron a desarrollar las herramientas que funcionan a través del Internet: correo electrónico comercial, grupos de discusión, World Wide Web (WWW), navegadores y lo que actualmente está de moda, las redes sociales electrónicas (Minnicelli, 2005, p: 108-111).

Es importante destacar que los usos que actualmente se le están dando a las redes sociales ha aumentado en su variedad. Según Mendiguren, Meso y Pérez (2012) algunos usuarios españoles las utilizan para apoyarse en decisiones de compras, en las escuelas españolas las utilizan como herramienta para la impartición de clases y las empresas de comunicación las utilizan para difundir sus noticias de una manera más directa a los lectores. También en México es utilizada en diferentes ámbitos. Por ejemplo, los artistas para estar en contacto directo con sus fans; los políticos como medio para cautivar a los votantes, y los comunicólogos como intercambio de información con los televidentes.

*Jesús Ramírez Sánchez, académico de tiempo completo en la Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Veracruzana. Candidato a doctor en Desarrollo Económico y Sectorial Estratégico por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.

Sergio Flores González, profesor investigador en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Ciudad Universitaria, Puebla, Puebla.

Teresa García López, investigadora del Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana.

En razón de lo anterior, hoy en día, el uso excesivo de las redes sociales, particularmente entre la población adolescente, ha originado que algunos investigadores se den a la tarea de realizar estudios que permitan conocer si los beneficios que ofrece el uso de estas tecnologías de la información y la comunicación, están siendo realmente aprovechados. Por ejemplo, Accordino (2011), realizó un estudio evaluando la experiencia de los estudiantes de sexto grado con la intimidación y el acoso cibernético, la información demográfica, la calidad de la relación padre-hijo, y las formas en las que se presenta el fenómeno. Por su parte, Livingstone y Brake (2010), centraron su estudio en la interdependencia entre las oportunidades y los riesgos, la necesidad de la educación digital o alfabetización mediática, la importancia de la construcción de las consideraciones de seguridad en el diseño y la gestión de los sitios de redes sociales, el imperativo de una mayor atención a los niños en particular, y la importancia del marco de los derechos del niño en el desarrollo de políticas basadas en evidencia en esta área. Otra investigación interesante es la que realizó Espinar y López (2009) en la cual, se analizó la percepción que los usuarios tienen de Internet, teléfonos móviles y videojuegos.

Márquez y Tirado (2009), entrevistaron a un grupo de adolescentes de la Ciudad de México, para conocer su percepción en torno a la ciencia y a la tecnología. Algunos resultados del análisis, cruzado de reactivos respecto a la tecnología, indican que con mayor escolaridad se asume una mayor conciencia de los rasgos negativos de la tecnología, pero la valoración de la tecnología también aumenta.

En las investigaciones presentadas anteriormente existen muchos estudios relacionados con las tecnologías de la información, centrados en los riesgos a los que se enfrentan los usuarios por el uso sin control de algunas herramientas. Ahora bien, si se analizan los objetivos y contenidos de dichas investigaciones, se puede observar que algunos de ellos relacionan a la tecnología con algunos indicadores de calidad de vida como la relación padre e hijo, los derechos de los niños, etcétera. Sin embargo, la calidad de vida es un concepto muy amplio que sería conveniente analizar, ya que obedece a diferentes necesidades dependiendo de las etapas de la vida de los seres humanos. En razón de lo anterior, en la presente investigación se pretende relacionar el uso excesivo de las redes sociales electrónicas con la calidad de vida de los adolescentes estudiantes de bachillerato del sector público de la ciudad de Xalapa, Veracruz.

Metodología general de trabajo

La metodología general que se llevó a cabo en el desarrollo de la investigación se describe en la figura 1, en la que se inicia con la detección de un fenómeno observable generalizado en un sector de la población; después se definen los criterios para la selección de la población universo, posteriormente se analiza la población universo para el cálculo de la muestra, y el diseño de instrumentos. Finalmente, se realizó el análisis e interpretación de la información, que permitió responder la pregunta de investigación, así como generar algunas conclusiones y recomendaciones que tienen que ver con futuras investigaciones.

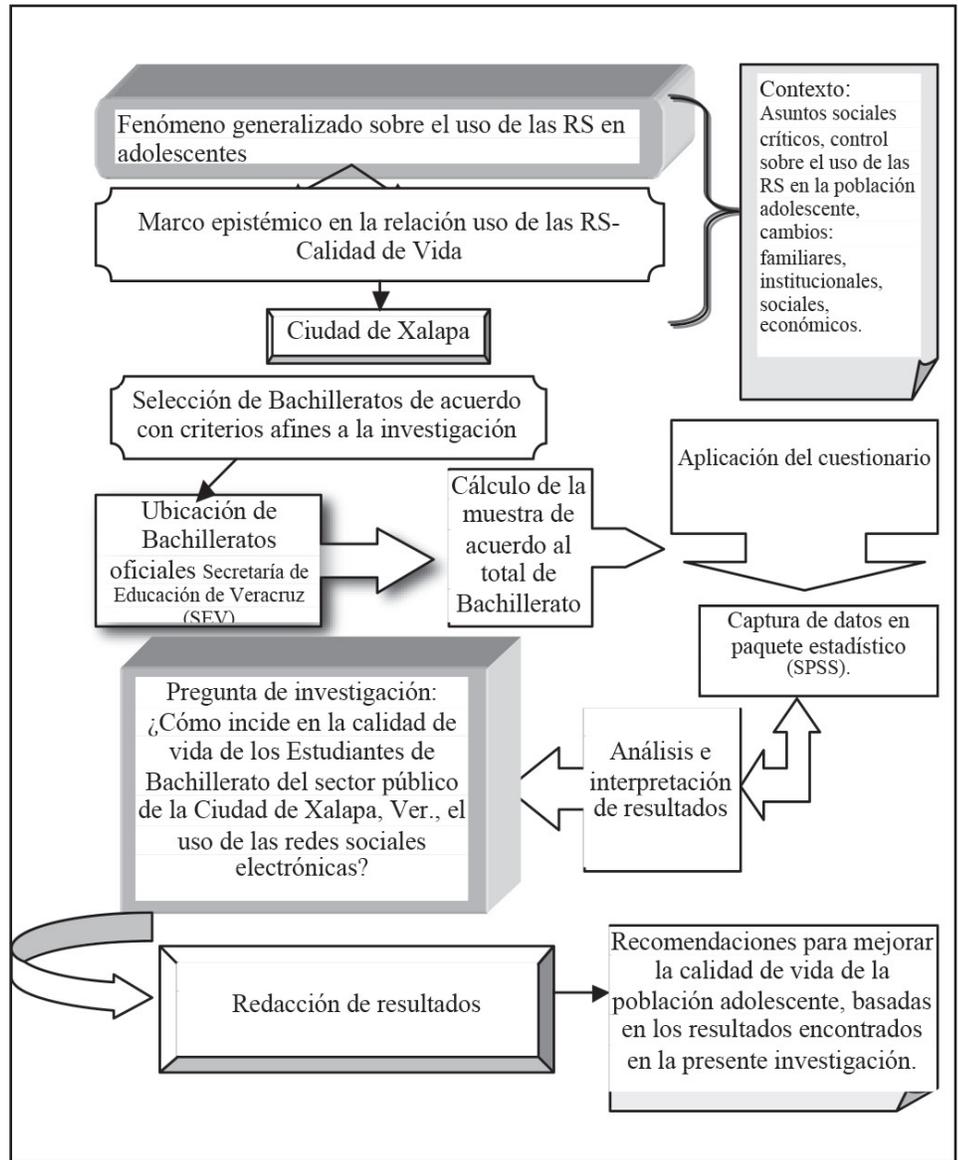


Figura 1. Metodología general de trabajo. Elaboración propia, 2012. Con la idea de Vázquez (2012).

Hipótesis

La proposición hipotética que se formuló como guía en esta investigación es la siguiente: Los jóvenes de bachillerato, subsistema preparatorias públicas en la ciudad de Xalapa, Veracruz, están empleando gran cantidad de tiempo en el uso de las redes sociales electrónicas, lo cual impacta de forma negativa en su calidad de vida.

Dimensiones e Indicadores

Identificadas en la hipótesis las variables dependiente como la calidad de vida e independiente el uso de las redes sociales electrónicas, se procedió a la delimitación de las dimensiones e indicadores de cada una de ellas.

En el estudio realizado por Urzúa, Cortés, Vega, Prieto y Tapia (2009) en el que midieron la calidad de vida de niños y adolescentes chilenos a través del cuestionario KIDSCREEN-27 consideraron los siguientes indicadores de calidad de vida: actividad física y salud, bienestar psicológico, con los padres

y autonomía, apoyo social y pares y ambiente escolar. El objetivo de estos autores fue probar el instrumento KIDSCREEN-27 en Chile, considerando que las costumbres y la cultura son diferentes que en otros puntos del planeta.

Tomando en cuenta estos antecedentes y las opiniones vertidas por los autores que realizaron la investigación, en la cual afirman que los resultados fueron satisfactorios, se consideró pertinente utilizar el mismo instrumento con los mismos indicadores de calidad de vida, ya que la población objetivo en ambas investigaciones se cruzan en el rango de edad, para

ellos el rango de edad fue de 8 a 18 años y para esta es de 15 a 18 años.

También se consideró importante incorporar en el instrumento la dimensión “Actividades Culturales” (tabla 1), ya que para los autores de la presente investigación es un elemento importante de la calidad de vida en este sector de la población. Dado que la intención es correlacionar las variables Calidad de vida y Uso de las redes sociales, es también necesario integrar al instrumento, las dimensiones e indicadores para medir la variable independiente, tal y como se observa en la tabla 1.

Tabla 1. Descripción de variables, dimensiones, indicadores e ítems

Variable	Dimensión	Indicadores	Item
CALIDAD DE VIDA (Dependiente) Tiene que ver con: sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Es un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno. (OMS, 2012) Serra-Sutton (2006) Citado por Urzúa, Cortés, Vega, Prieto, Tapia (2009) define calidad de vida como "la habilidad de participar plenamente en funciones y actividades relacionados con aspectos físicos, sociales y psicosociales apropiadas para la edad".	Actividad Física y Salud (AFyS)	Salud en General	2.1
		Actividad Física	2.2, 2.3, 2.4, 2.5
	Bienestar Psicológico (BP)	Bienestar Psicológico	3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7
	Relación con los padres y Autonomía (RPyA)	Apoyo de los padres (económico y moral)	4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7
		Libertad de elegir (actividades y relaciones)	4.1, 4.2
	Apoyo Social y Pares (ASyP)	- Interacción con amigos	5.1, 5.2, 5.3, 5.4
	Ambiente Escolar (AE)	Integración escolar	6.1, 6.3
Rendimiento escolar		6.2, 6.4	
Actividades Culturales (AC)	Participación en actividades culturales	7.1, 7.2, 7.3, 7.4	
USO DE LAS REDES SOCIALES ELECTRÓNICAS (Independiente) "servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto". Orihuela (2008: 2), citado por Peña, Pérez y Rondón, (2010, p: 8)	Tiempo de Uso (TU)	Tiempo de uso de las redes sociales	8.7, 8.11, 8.12
	Objetivo de Uso (OU)	- Usos de las redes sociales	8.10
	Conocimiento de los peligros de las Redes Sociales (CPRS)	Riesgos de las redes sociales	8.8, 8.9
	Disponibilidad de Tecnología (DT)	- Facilidad de acceso a las redes sociales	9.1, 9.2, 9.3

Fuente: Elaboración propia (07/12/2012).

Selección de la muestra

Dentro del estado de Veracruz, el total de bachilleratos oficiales se encuentran distribuidos en 6 zonas: Poza Rica, Xalapa, Veracruz, Córdoba, Minatitlán y Alvarado con 68 planteles y 31,514 alumnos. La zona Xalapa atiende al 39% de los estudiantes en 26 planteles y está integrada por municipios como Coatepec, Xico, Banderilla, Altotonga Perote, Teocelo y Xalapa; entre ellos, este último es el que cuenta con el mayor número de planteles y alumnos, lo que significa que sólo la ciudad de Xalapa, representa más de 50% en planteles y más del 65% en alumnos del total de la zona, por esta razón, se decidió aplicar el instrumento en esta ciudad.

Una vez contextualizado la población universo, se procedió al cálculo de la muestra. La fórmula recomendada por un especialista² para el cálculo de la muestra se centró básicamente por el tipo de investigación (investigación de tipo social) y el universo planteado.

$$n = p(1 - p) \left(\frac{Z}{E} \right)^2$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

p = Proporción de la población. Para efectos de esta investigación se refiere a la proporción de la población que utiliza las redes sociales. Estudios han demostrado que uno de cada tres jóvenes entre los 14 y 18 años de edad utilizan las redes sociales (INTECO, 2008), por lo que el valor para esta variable es de 66% (0.66).

Z = Nivel de confianza. El especialista aconseja que normalmente en estudios de tipo social, el nivel de confianza normalmente es de 95%. Se refiere al área simétrica bajo la curva normal que se toma como la confianza, que para un porcentaje de 95, la estimación es igual a 1.96.

E = Es el porcentaje de error que se pretende aceptar al momento de hacer la generalización. El especialista recomienda que para estudios de tipo social como este, el porcentaje de error debe ser de 5% (0.05).

Sustituyendo los valores anteriores en la fórmula, el resultado que se obtiene es el siguiente.

Aplicando las operaciones correspondientes, la formula arroja una muestra de 344.82, que utilizando el redondeo a la unidad más cercana queda una muestra final de 345.

Recolección de datos

El método para la determinación del número de elementos que integraron la muestra por plantel, fue proporcional, por lo que se distribuyó de

acuerdo al porcentaje de alumnos que cada plantel tiene respecto del total. El cálculo por plantel se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Número de cuestionarios aplicados por plantel a estudiantes

Plantel	No. de alumnos	Porcentaje ponderado de alumnos	Número de cuestionarios aplicados
Antonio María de Rivera Matutina	904	0.12	39
Antonio María de Rivera Vespertina	767	0.1	35
Artículo Tercero Constitucional Matutina	786	0.1	36
Artículo Tercero Constitucional Vespertina	672	0.08	28
Colegio Preparatorio de Xalapa Matutino	695	0.09	31
Colegio Preparatorio de Xalapa Vespertino	713	0.09	31
Constitución de 1917 Matutina	669	0.08	28
Constitución de 1917 Vespertina	513	0.06	21
Experimental Matutina	423	0.05	17
Experimental Vespertina	201	0.02	7
Ricardo Flores Magón	583	0.07	24
Unidad y Trabajo Matutina	407	0.05	17
Unidad y Trabajo Vespertina	135	0.02	7
Veracruz	575	0.07	24
Total	8043	100	345

Fuente: Elaboración propia con datos de la DGB del Estado de Veracruz (periodo: Agosto 2011 – Enero 2012).

Para que la aplicación del instrumento fuera proporcional y representativa, se dividió el número de cuestionarios entre el número de semestres activos. Por ejemplo, si el número de cuestionarios por aplicar en un plantel era de 39 y el número de semestres activos en el presente periodo eran 3 (2o, 4o y 6o), entonces el número de cuestionarios contestados por semestre fueron 13. La selección de estudiantes se realizó de forma aleatoria.

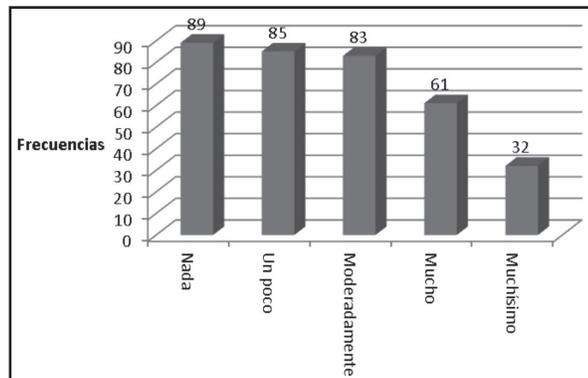
Resultados

Con la información recabada a través de los cuestionarios dirigidos a estudiantes, se generó una base de datos con el software especializado en el análisis de información estadística Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). En el cuestionario se incluyeron preguntas de tres tipos: discretas (por ejemplo la edad), dicotómicas (preguntas de dos opciones -sí, no-), preguntas de escala o de alternativa múltiple (de cinco opciones).

A continuación, se presentan los resultados del análisis de la información relativa a las opiniones vertidas por 345 Estudiantes entrevistados en los catorce Bachilleratos públicos del municipio de Xalapa dependientes de la Dirección General de Bachillerato del Estado de Veracruz, México.

Variable calidad de vida

Con relación a los porcentajes obtenidos respecto a la salud de los estudiantes, en una escala de Mala, Regular, Buena, Muy Buena y Excelente, la mayoría de ellos se consideran sanos, ya que más del 80% manifiesta tener entre Buena, Muy Buena y Excelente salud. Algunos estudiantes dijeron tener Regular y Mala salud (7.4% y 2% respectivamente).



Gráfica 1. Uso del deporte de los estudiantes encuestados.

* Dr. José Manuel Mávil Aguilera, docente de tiempo completo de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Veracruzana en Xalapa, Veracruz y especialista en Estadística aplicada.

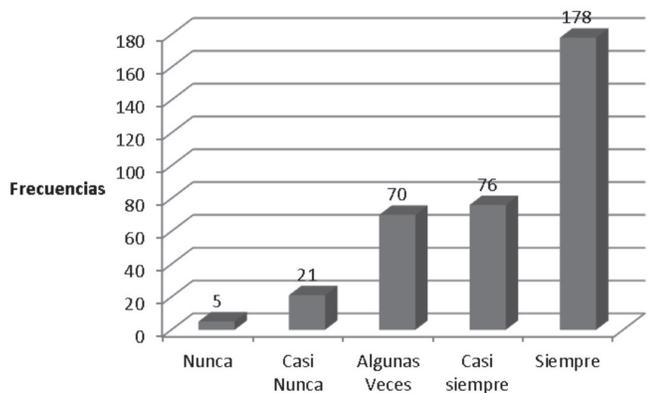
El deporte es considerado como uno de los elementos principales para sentirse bien, tanto física como mentalmente, sin embargo, la gráfica 1 muestra datos no muy alentadores en este rubro, ya que, 257 de los estudiantes encuestados (más del 70%) manifestaron hacer deporte de Moderadamente a Nada en una escala de Nada, Un Poco, Moderadamente, Mucho y Muchísimo. Basándose en lo anterior, se puede afirmar que existe una causal que no está permitiendo hacer uso del deporte en los adolescentes, es decir, están ocupando gran parte de su tiempo en actividades distintas al deporte, una de ellas podría ser el uso de las redes sociales.

Con relación a la dimensión Bienestar Psicológico, los resultados son alentadores, es decir, las evaluaciones en estas variables son favorables. A continuación se describen algunos de los indicadores de esta dimensión.

*Más del 70% de los encuestados dicen que Siempre y Casi Siempre están de buen humor, mientras que un porcentaje muy pequeño (poco más del 2%) manifiesta no estarlo.

*La mayoría de los adolescentes integrantes de la muestra normalmente no se sienten solos (casi el 60%), aunque también hay quien dice que sí (poco más del 7%), sin embargo, la diferencia entre los dos porcentajes es muy alta (más del 50%). Uno de los motivos por los que los adolescentes dicen no sentirse solos podría ser por la compañía de los amigos a través de las redes sociales.

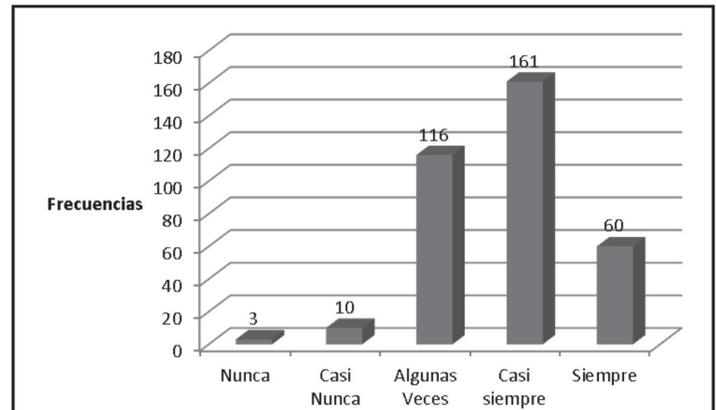
*Casi todos dicen estar contentos con su manera de ser (283 estudiantes) poco más del 80%.



Gráfica 2. Alumnos que han podido hablar con sus padres cuando has querido.

Respecto a la relación con los padres, en la gráfica 2 se encontró que los padres de los adolescentes están dispuestos a hablar con ellos cuando los necesitan, ya que más del 70% de los ellos así lo manifestó. Por otro lado, también se puede notar que una cantidad muy pequeña de los encuestados (25 alumnos) dice no recibir atención de ellos, estos adolescentes es muy probable que busquen sustituir la atención que requieren de otra forma, una de ellas puede ser a través de los amigos, ya sea de forma directa o de forma virtual.

Pareciera ser lógico pensar que el aparente uso excesivo de los dispositivos tecnológicos en los adolescentes los orillarían al aislamiento o a la soledad, sin embargo, de acuerdo con este estudio los datos reflejan que más del 70% de ellos, señala que pasa tiempo con sus amigos. Por otro lado, aunque un porcentaje muy pequeño (5.4%) dice que nunca o casi nunca lo hace, aún siguen existiendo personas de esta edad que prefieren estar solos.

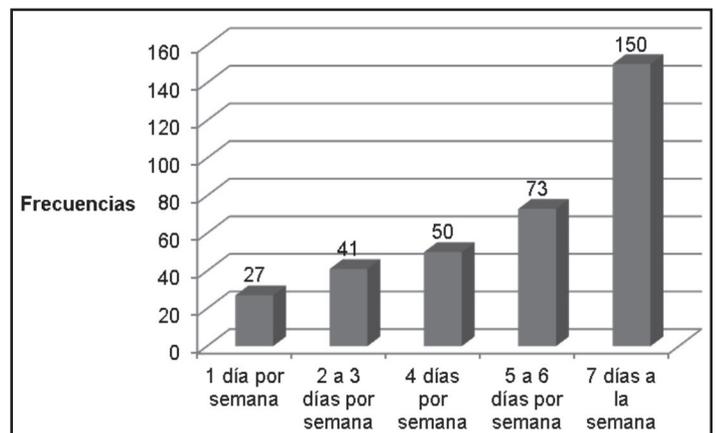


Gráfica 3. Alumnos que les han ido bien en el colegio.

En cuanto al ambiente escolar medido por el rendimiento, en la gráfica 3 se observa que más del 60% de los estudiantes obtiene buenos resultados en sus estudios, razón de peso para considerar un resultado positivo en esta dimensión. Por supuesto que también hay estudiantes que no les va tan bien en la escuela (menos del 4%), aunque se considera un porcentaje mínimo, algunos encuestados manifestaron que además de estudiar también trabajan.

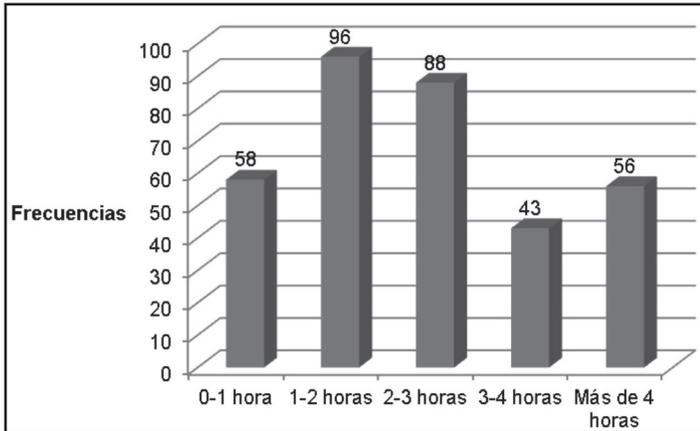
La lectura es un hábito que no se debe perder, sobre todo en las generaciones de jóvenes. A este respecto, los resultados no son muy alentadores, pero tampoco tan malos, ya que, un poco más de la mitad tiene el hábito de la lectura. Si bien es cierto que el porcentaje de los que leen debería ser mayor, también es sorprendente el porcentaje de los estudiantes de bachillerato que sí lo hacen, considerando que el nivel de lectura en México es relativamente bajo.

Variable uso de las redes sociales.



Gráfica 4. Días de uso de las redes sociales por semana.

En la gráfica 4 se aprecia que más del 60% de los estudiantes, hacen uso de las redes sociales de 5 a 7 días a la semana, mientras que el 7.7% sólo las utiliza una vez en este periodo. Este dato deja ver que estas herramientas tienen una gran aceptación en este sector de la población y que se puede considerar como parte de sus actividades diarias.



Gráfica 5. Uso en horas de las redes sociales por los estudiantes.

Respecto al número de horas de uso de las redes sociales, la gráfica 5 reporta que el mayor porcentaje se centra en un tiempo de uso, que va de 1 a 3 horas diarias, representado por más de 70% de los estudiantes integrantes de la muestra.

Existen cada vez más dispositivos que permiten el acceso a Internet y a través de él a una gran variedad de programas y herramientas. De acuerdo con los resultados, los dispositivos por los cuales los estudiantes acceden a Internet y a sus aplicaciones, fueron: acceso por computadoras (77%), telefonía móvil (63.4%), Ipod (16.3%), Ipad (10.9%) y finalmente por otros dispositivos como consolas de video juegos, tabletas, etc. (4.9%). Se puede considerar que, el hecho de que existan cada vez más formas y dispositivos para acceder a las redes sociales, puede ser también una de las razones para que su uso sea cada vez mayor.

El uso del Internet se ha convertido en una herramienta indispensable en nuestros días, al grado de que familias con diferentes niveles socioeconómicos cuentan con el servicio desde su domicilio. Lo anterior se basa en que casi el 90% de la población encuestada manifestó tener el servicio de Internet en su domicilio. Cabe mencionar que 341 estudiantes dijeron que utilizan los servicios de renta de Internet, a pesar de que la mayoría manifestó tener conexión de Internet en su domicilio (87.68%).

Se presume que la demanda del servicio de renta de Internet puede deberse a la necesidad de acceso a las redes sociales cuando el estudiante se encuentra fuera de su domicilio, considerando los días y el tiempo de uso manifestados anteriormente.

Los resultados de las actividades que realizan cuando usan las redes sociales se resumen en las siguientes:

*Más del 60% de los encuestados utilizan las redes sociales para ver videos.

*La mayoría de los estudiantes (casi 80%), utilizan las redes sociales para bajar música: 27.4% algunas veces, 24.9 % casi siempre y 24.9 % siempre.

*Más del 70% de los encuestados las utilizan para chatear.

*En cuanto al uso de las redes sociales para hacer, enviar, y recibir tareas escolares por parte de los alumnos, el 30.3% mencionaron que algunas veces y casi siempre (34.9%), con estos datos, se puede concluir que las usan moderadamente para este fin.

*Compartir imágenes y fotografías es también una actividad muy común entre los adolescentes, casi el 80% sube estos materiales a las redes sociales con una frecuencia de Algunas veces a Siempre.

*Las noticias también son del interés de los estudiantes, más del



60% revisa las noticias de interés general. Con esto, se puede desvirtuar la idea que se tiene de que los adolescentes únicamente utilizan las redes sociales para actividades negativas o sin provecho.

*Una de las actividades más comunes en las redes sociales por parte de la juventud, es saber lo que publican los amigos, se comprueba que de los 345 estudiantes, 288 ocupan su tiempo en esta actividad, es decir, más del 80%.

*Las redes sociales han resultado ser una herramienta muy útil en la búsqueda de personas, a través de ellas puedes contactar amigos y familiares que por tiempo has dejado de saber de ellos. Sin embargo, más del 60% de los estudiantes no las usan para este fin.

*Con relación a la publicación de los sentimientos de los estudiantes, casi el 80% de ellos manifestaron que no publican este tipo de información, Tal vez la percepción de la sociedad pueda ser lo contrario a lo que los estudiantes están manifestando, podría dar margen a pensar que ellos no están contestando honestamente, sin embargo, los resultados de la investigación muestran las respuestas que ellos revelaron.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados de la variable Calidad de vida, se puede ver que en la mayoría de las dimensiones, los porcentajes más altos se encuentran en las opciones “Casi Siempre y Siempre o Mucho y Muchísimo”, a excepción de las relacionadas con la lectura y el deporte. Por lo tanto, si bien es cierto que los estudiantes de bachillerato casi no hacen deporte y que leen poco, en términos generales se puede decir que su calidad de vida se encuentra entre buena y muy buena. En lo que corresponde a la variable Uso de las redes sociales, los resultados demuestran que los estudiantes cuentan con las herramientas y las facilidades para usarlas los siete días de la semana en promedio de dos a tres horas diarias, tanto dentro de casa como fuera de ella, lo que significa, que el uso de las redes sociales por parte de la población adolescente es de Moderado a Mucho. Tomando en cuenta estos resultados, se puede considerar que una variable no está afectando de manera significativa a la otra.

Para corroborar lo anterior, fue necesario elaborar un análisis de la correlación de variables, con el cual se generó la siguiente matriz (tabla 3) en la que las filas corresponden a las dimensiones que integran la variable Calidad de vida y las columnas a las dimensiones de la variable Uso de las redes sociales, donde cada dimensión se mide por indicadores conformados por una o varias preguntas del cuestionario (Items).

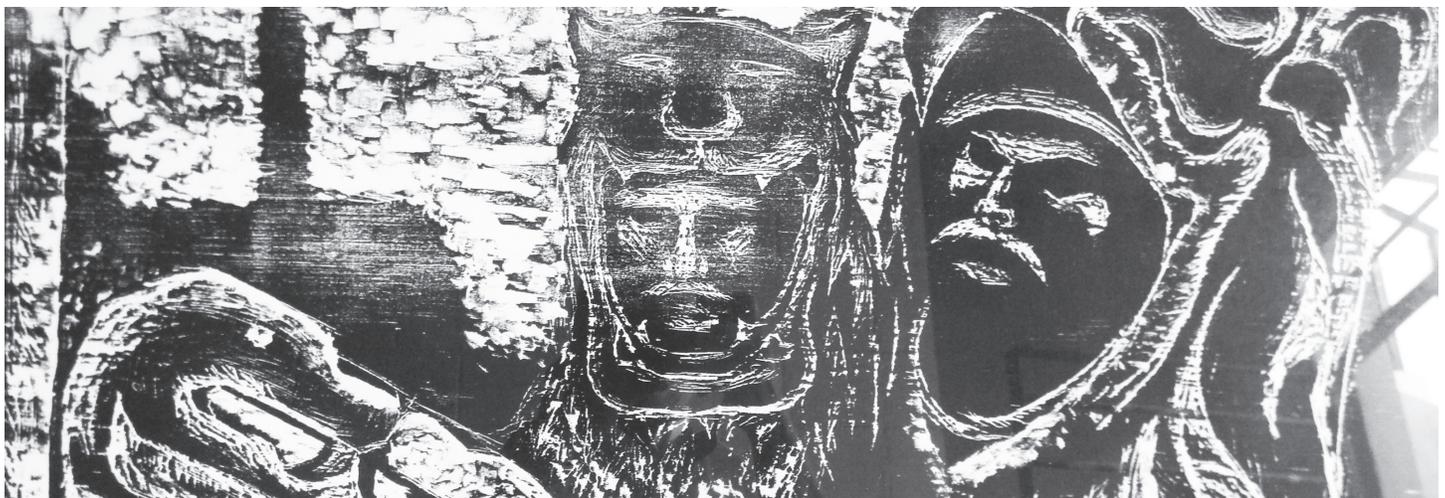
Tabla 3. Matriz de correlación por variable y dimensión.

Dimensión	Tiempo de uso	Objetivo de uso	Conocimiento de los peligros de las redes sociales	Disponibilidad de tecnología	USO_DE LAS REDES SOCIALES
Actividad física y salud	.057	.017	-.138	.000	-.013
Bienestar psicológico	.012	.110	-.068	-.084	-.008
Relación con los padres y autonomía	.050	.086	-.187	.018	-.010
Apoyo social y pares	.188	.268	-.129	.001	.122
Ambiente escolar	-.045	.075	-.179	-.078	-.087
Actividades culturales	.091	.251	.108	.093	.179
CALIDAD DE VIDA	.101	.215	-.151	.000	.055

Fuente: Elaboración propia con los datos de las encuestas aplicadas a los estudiantes (2013).

De acuerdo con Fernández y Díaz (2001), en la correlación de Pearson, cuando el valor es muy cercano al cero, significa en este caso que una dimensión tiene un impacto muy insignificante sobre la otra, incluso podría tomarse como no correlación entre las dos dimensiones y cuando el valor es negativo cercano al menos uno, indica una correlación lineal o línea recta positiva perfecta (no es el caso en la presente investigación). La intercepción entre las dos variables en la matriz (Uso de las redes sociales y Calidad de vida) da una correlación general de .055, valor muy cercano al 0.

Con base en el análisis e interpretación de los resultados y el valor de la correlación entre variables, se confirma que la hipótesis planteada “Los jóvenes de bachillerato, subsistema preparatorias públicas en la ciudad de Xalapa, Veracruz, están empleando gran cantidad de tiempo en el uso de las redes sociales electrónicas, lo cual está impactando de forma negativa en su calidad de vida” es nula, ya que, la población de estudio está empleando gran cantidad de su tiempo en el uso de las redes sociales, pero también tienen buena salud, rendimiento escolar alto, conviven con sus pares, conviven con sus padres y son felices.





Bibliografía

- Accordino, Denise B., Accordino, Michael P. 2011. An Exploratory Study of Face-To-Face and Cyberbullying in Sixth Grade Students. *American Secondary Education* 40(1) Fall 2011.
- Caldevilla Domínguez, David (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las Ciencias de la Información* ISSN: 0210-4210, 2010, vol. 33, 45-68
- Espinar Ruiz, Eva y López Fernández, Cristina. 2009. Jóvenes y adolescentes ante las nuevas tecnologías: percepción de riesgos. *Athenea Digital* - núm. 16: 1-20 (otoño 2009) -ARTÍCULOS-ISSN: 1578-8946. Redalyc Sistema de Información Científica Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
- Fernández, Pita y Díaz, Pértega (2001). Relación entre Variables Cuantitativas. *Unidad de Epidemiología Clínica y Bioestadística. Complejo Hospitalario Juan Canalejo. A. Coruña. Cad Aten Primaria* 1997; 4: 141-144. Actualización 30/03/2001.
- INTECO – Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación. 2008. Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes. Consultado el 29/04/2012 en: https://www.agpd.es/portalwebAGPD/canaldocumentacion/publicaciones/common/Estudios/est_inteco_redeso_022009.pdf
- INEGI – Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. 2013. Estadísticas a propósito del día mundial de Internet. Consultado el 19/11/2013 en: <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/Contenidos/estadisticas/2013/internet0.pdf>
- Livingstone, Sonia and Brake, David R. 2010. On the Rapid Rise of Social Networking Sites: New Findings and Policy Implications. *CHILDREN & SOCIETY VOLUME 24*, (2010) pp. 75–83. DOI:10.1111/j.1099-0860.2009.00243.x
- Minnicelli, Gabriel (2005). Internet y el deseo de comprar. Universidad de Belgrano. Buenos Aires, Argentina.
- Márquez Nerey, Ernesto y Tirado Segura, Felipe. 2009. Percepción social de la ciencia y la tecnología de adolescentes mexicanos. *Portafolio CTS N° 2 – Julio 2009*. Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad ISSN: 1850-0013.
- Mendiguren, Terese; Meso, Koldo; Pérez, Jesús A. (2012). El uso de las redes sociales como guía de autoaprendizaje en la Facultad de Comunicación de la UPV/EHU. *MONOGRÁFICO*, n° 6. ISSN : 1988-8430.
- Peña, Pérez, Rondón (2010). Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, núm. 16, enero-junio, 2010, pp. 173-205 Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela. ISSN (Versión impresa): 1316-9505.
- Urzúa, Alfonso; Cortés, Edith; Vega, Susana; Prieto, Lesley y Tapia, Kessia (2009). Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Auto Reporte de la Calidad de Vida KIDSCREEN-27 en adolescentes Chilenos. *Terapia psicológica* 2009, Vol. 27, N° 1, 83-92 Copyright 2008 by Sociedad Chilena de Psicología Clínica ISSN 0716-6184 (impresa) ISSN 0718-4808 (en línea).