

PERSPECTIVAS DEL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE CARMEN, CAMPECHE, DESDE UNA VISIÓN UNIVERSITARIA

Aarón Horacio Martínez Menchaca, Lucio Alberto Pat Fernández,
Moisés Frutos Cortés y Guadalupe Calderón Gómez*



Gehobani López

Introducción

Con la incursión de la explotación del petróleo en los años 70, Ciudad del Carmen pasó de una economía pesquera a una economía petrolera. En la Sonda de Campeche, que se ubica cerca de la isla del Carmen, se produce el 75% de petróleo crudo y el 40% del gas natural que se genera en todo el país. La actividad petrolera genera cerca de 11 mil empleos, de los cuales la mayoría de los trabajadores son de lugares ajenos a la región. También, esta actividad ha provocado un fenómeno de inmigración en Ciudad del Carmen ya que la población se ha triplicado al llegar aproxima-

damente a unos 180 mil habitantes en la actualidad. En sólo 30 años, la isla se ha venido transformando de manera acelerada de acuerdo con la dinámica de la actividad petrolera, provocando cambios importantes en los patrones de vida de la población y cambios en la composición de la flora y fauna de la región. Incluso la comunidad carmelita ha sido rebasada por el avance de esta industria.

En la Expo-Turismo Carmen 2003, los empresarios, a través del Consejo Coordinador Empresarial, invitaron a todos los sectores de la sociedad para que participen y fortalezcan la estrategia turística como una de las nuevas alternativas de desarrollo para la región de la Laguna de Términos.

* Integrantes del Cuerpo Académico de economía y desarrollo regional de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma del Carmen.

La Universidad Autónoma del Carmen (Unacar), como una institución de educación pública, tiene el compromiso con la comunidad nacional, estatal y municipal, de participar en la búsqueda de nuevas alternativas turísticas que beneficien a la comunidad. Por eso, para la Unacar es prioritario formar profesionista con una visión ambientalista, que participen en la solución de la problemática regional. Por eso, la institución establece en su Plan de Desarrollo Faro U-2010, que su visión... es transformarse en una universidad líder regional, comprometida con la calidad, flexible, dinámica, proactiva y con la mirada puesta en el futuro; la cual, mediante el desempeño de sus funciones sustantivas, coadyuve al desarrollo sustentable y a mejorar la calidad de vida de su comunidad regional.

Justificación

Toda actividad industrial trae consigo un deterioro en el medio ambiente, en mayor y menor grado, según el tipo de industria y el compromiso con la conservación de los recursos naturales; la industria petrolera no es la excepción.

En México el impacto del deterioro del medio ambiente representa el 11% del Producto Interno Bruto nacional (PIB) y el gobierno federal solo gasta el 0.4% del PIB en protección ambiental (La Jornada. 18 de noviembre 2003. p.18). Esto significa que el país deja de producir un 11% debido a la contaminación del medio ambiente o que la nación produciría 11% más si no existiera la contaminación. En el ámbito de la región de Ciudad del Carmen, significa que los beneficios de la actividad petrolera serían mayores si se lograra reducir el deterioro del medio ambiente a través de acciones que permitieran obtener resultados alentadores. En este sentido, tanto el gobierno municipal como la Unacar, y otras instituciones públicas y educativas, se han dado a la tarea de promover e instrumentar estrategias de conservación del medio ambiente, a través de una visión con desarrollo sustentable.

En diciembre de 2002 la Agencia Internacional de Energía (AIE) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), publicó que las reservas probadas de petróleo en México son de 23 mil 700 millones de barriles y que alcanzarían para 21 años. Actualmente, según la Sociedad de Ingenieros Petroleros, en su participación en el Congreso Mundial del Petróleo, informaron que las reservas probadas de petróleo en México son de 15 mil 124 millones de barriles y que alcanzará para 12 años tres meses, con una extracción de tres millones 124 mil barriles diarios (La Jornada. 22 de septiembre 2003. p. 23).¹ Es de conocimiento de todos que el petróleo es un recurso no renovable y que, por lo tanto, algún día se va a terminar. Un aumento en la extracción de petróleo por día provoca una disminución de las reservas y del tiempo de duración del crudo. Paralelamente, los niveles de contaminación tienden a aumentar por la sobreexplotación del hidrocarburo. En gran medida, la acelerada extracción del crudo se ha venido dando por el surgimiento de nuevas formas de obtención de energía en el mun-

do, tal es el caso de la obtención de energía a través del hidrógeno, la energía eólica y otras más. De aquí la importancia de buscar nuevas alternativas económicas que suplan a la actividad petrolera dentro de 12 años. Aparentemente, 12 años se dice mucho tiempo, pero recuérdese que hace nueve años México firmó un Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y Canadá, en el que se comprometían a disminuir los aranceles a una tasa de cero en un periodo de 15 años. En la actualidad la mayoría de los productos negociados en el tratado comercial tienen un arancel cero y sólo restan cinco años para que el resto de los productos estén libres de arancel, y puedan entrar y salir del país libremente. Planear a un periodo de 12 años el futuro económico de toda una región es poco tiempo. Se tiene que iniciar de inmediato este proceso de alternativas económicas para la región carmelita y una de ellas es el turismo con una visión de desarrollo sustentable.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), actualmente, el potencial turístico mundial es de 60 millones de turistas al año. Para el 2020 el potencial turístico será de 621 millones de viajeros, de los cuales 163 serán alemanes, 141 japoneses, 121 norteamericanos, 100 chinos y 96 millones serán ingleses (La Jornada. 30 de octubre 2003. p. 22). Para enfrentar este potencial turístico, la región carmelita debe iniciar proyectos ecoturísticos que le permitan aprovechar su ubicación geográfica -como isla del sureste-, los recursos naturales (su gran diversidad de flora y fauna, sus ecoparques y centros ecológicos como el Fénix, el Jardín Botánico y el campamento tortuguero la Escollera de Sabancuy, estos últimos pertenecen a la Unacar).

En un estudio realizado sobre motivaciones y propósito de destinos turísticos mundiales, se menciona que el 60% del turismo internacional, demanda destinos turísticos en los que la naturaleza es el objetivo natural a conocer (Carballo, 2000).

El ecoturismo es una nueva opción de turismo que promueve la conservación del patrimonio natural y cultural. Es una actividad que beneficia a las comunidades que se involucran y fomenta el desarrollo sustentable. En términos económicos, el ecoturismo es un nicho de mercado, debido a que tiene un gran futuro en el mercado del turismo y que puede beneficiar, sobre todo, a las comunidades marginadas del país. En el caso específico del sur y sureste mexicano, se cuenta con una amplia riqueza arqueológica, selvas y bosques de la mayor biodiversidad del país, extensas y bellas playas, y sistema arrecifal (el segundo en el mundo después de Australia), lo cual hace viable la puesta en marcha de proyectos que fomenten el turismo de compromiso con la naturaleza. Existen numerosos y variados proyectos ecoturísticos en el país (recorridos en bicicleta por la zona del silencio y el cruce del puente colgante de Ojuela, en Durango; las cabañas de la Sierra de Órganos, en Zacatecas; el recorrido por la aldea chiclera de Chachoben, en Quintana Roo). El ecoturismo tiene un gran futuro en México, a pesar

¹ Las reservas del crudo en el 2000 eran de 24,631 millones de barriles (mdb); en el 2001 eran de 23,660; en 2002, de 22,419; y hasta en junio del 2003 eran de 15,124 mdb. Según las autoridades de Pemex, existe mucho petróleo. Es una industria altamente rentable (más que la petroquímica), y están surgiendo nuevos tipos de energías a desarrollarse en los próximos 30 años (hidrógeno, eólica,...)

de que su evolución ha sido lenta y pasiva, pero gradual.

La búsqueda de nuevas alternativas económicas para la región es preocupación de todos los sectores de la sociedad. Los empresarios a través de su Plan Maestro de Desarrollo para los próximos 25 años, han planteado el turismo como una opción de desarrollo económico alternativo a la actividad del petróleo. Un tipo de turismo que involucre la naturaleza (las playas, los delfines, los mangles, los ríos, la laguna...), la gastronomía, las actividades acuáticas, la arqueología (Guarixé y Xicalango) y la cultura regional (templos históricos). Es decir, se está planteando un turismo sustentable que permita a la comunidad equilibrar sus condiciones de vida. Los empresarios exponen la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico del Carmen que integre un Programa Integral de Desarrollo Pesquero, un proyecto arqueológico y un proyecto turístico.

Simultáneamente, el Gobierno Municipal de Carmen también se ha dado la tarea de visualizar posibles alternativas económicas para cuando el petróleo deje de ser una actividad económica en la región. El ayuntamiento se ha comprometido a promover el desarrollo sustentable en todo el municipio a través del ecoturismo en ruta maya y el fortalecimiento de la cultura y de las artes.

Adicionalmente, el Plan Puebla Panamá a través de sus macroproyectos de desarrollo sustentable, apoyará la infraestructura de las regiones sur y sureste del país, con un respeto absoluto del medio ambiente (La Jornada. 4 de septiembre 2003. p. 29).

En el Plan de Desarrollo Faro U-2010,² la universidad establece que la institución participará en los cambios sociales, económicos, culturales, científicos, tecnológico y educativos, de México, Campeche y Carmen. En el mismo plan se contempla que la universidad tendrá la capacidad de identificar y solucionar los problemas que coadyuven al desarrollo sustentable y a mejorar la calidad de vida de la población regional. Para ser congruentes con esto, la universidad se ha dado a la tarea de formar recursos humanos con un perfil moderno y ambientalista por medio de la investigación científica y la extensión universitaria. Por eso la institución se ha planteado como propósito “ser mejores para servir mejor” a través de la calidad y la cooperación.

El turismo

La actividad turística en México representa el 8.5% del PIB, genera el 6% del empleo nacional y tiene una balanza de unos 9 mil millones de dólares al año (Sectur, 2003). El turismo ocupa el tercer lugar como generador de divisas, después de la exportación de manufacturas y del petróleo, sin considerar las remesas de los inmigrantes mexicanos en los Estados Unidos. La participación del sector en el ingreso de divisas al país se ha venido incrementando. Por ejemplo, en el 2002 aumentó en un 5.4% con relación al 2001, y de

enero a agosto del 2003 las divisas se incrementaron en un 7%,³ a pesar de las adversidades internacionales,⁴ mientras que en Francia, los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá la captación de divisas se redujo en un 8, 7 y 15% respectivamente (La Jornada. 6 de noviembre 2003 p. 22).

La Secretaría de Turismo (Sectur), en su programa nacional 2001-2006, establece que el turismo es una prioridad nacional. En el mismo plan se plantea el turismo doméstico⁵ y la sustentabilidad de los destinos turísticos, por lo que se pretende apoyar a los Estados, regiones y municipios del país. Estos apoyos consisten en fomentar la oferta turística, propiciar el desarrollo sustentable y favorecer la infraestructura turística nacional, entre otros.

El estado de Quintana Roo capta el 30% de las divisas del sector turístico nacional. Tan sólo Cancún, capta 3 mil 500 millones de dólares (La Jornada. 29 de octubre 2003. p. 44), lo cual lo convierte en el principal destino turístico de México. Paralelamente al turismo comercial, en Quintana Roo se ha venido impulsando el turismo alternativo, tal es el caso de la recién creada “aldea chiclera en Chachoben”, entre otros sitios de interés, por la que se realiza un recorrido que muestra la extracción de chicle natural.

En turismo en el estado de Campeche, se caracteriza por visitas a museos en la capital (las murallas, San Miguel, San José, entre otros), zonas arqueológicas en Edzná, Jaina, Hochob, etcétera, en la zona norte del estado, así como Calakmul, Xpujil, El Rosario, Chicaná, El Naranjo y otros, en el sur de la entidad campechana.

En el municipio del Carmen, el turismo que predomina es el de negocios que genera la actividad petrolera. En él participan los altos y medios funcionarios de la paraestatal Petróleos Mexicanos (Pemex) y de las empresas privadas satélite-nacionales y extranjeras- que giran alrededor de la actividad de Pemex. Este tipo de turismo involucra a la industria hotelera y restaurantera y tiene su auge durante toda la semana, de lunes a viernes, que son los días laborables, mientras que los fines de semana la actividad es casi nula debido a que los funcionarios viajan a sus lugares de origen. El turismo de playa como el de Bahamita, Puerto Real, Isla Aguada, Sabancuy, está en una etapa incipiente. El turismo arqueológico en Guarixé (los cuyos), Xicalango y de templos históricos, están sin explotarse.

Adicionalmente, en el municipio del Carmen se cuenta con un potencial para poder impulsar el ecoturismo. Tiene excelentes recursos naturales y ubicación geográfica. Por ejemplo, cuenta con la isla del Carmen y con pequeñas islas como la Isla Pájaros, Isla Callo, Isla Matamoros, Isla del Zapote, etc., La Laguna de Términos y los ríos Candelaria, Chumpán y otros. La flora como el mangle blanco, negro y rojo, y la fauna como el delfín, el cazón, al águila pescadora, la fraga-

² Es el documento de planeación educativa que guía el trabajo del cambio institucional para el 2010 en la Unacar.

³ Adicionalmente, genera 1 millón 725 mil empleos; el número de visitantes al año es cerca de 20 millones, y cada turista gasta en promedio mil dólares por día.

⁴ Algunos de los factores adversos que se presentan son: el 11 de septiembre del 2001, la desaceleración mundial de la economía, el conflicto en Irak y la epidemia de la neumonía atípica.

⁵ Existe también el turismo social, cultural, cinegético y ecoturismo.

ta, el pelicano, el alcatraz, la espátula rosada, el violinero, la tortuga, el cangrejo, y otros.

La Unacar cuenta con un excelente Jardín Botánico en la Isla del Carmen y un campamento tortuguero en Sabancuy. Cuenta también con el rancho Sandoval.

Esquema de participación en el proyecto turístico

Los proyectos de corte ecoturísticos deben incorporar a los diferentes sectores de la sociedad para poder cumplir con sus objetivos y garantizar su éxito. El ecoturismo es incluyente y sus beneficios se deben de reflejar en las condiciones de vida de la comunidad o región involucrada.

En el turismo alternativo es importante que participen los tres niveles de gobierno. Actualmente, los estados y municipios cuentan con todo el apoyo federal y con más atribuciones legales para desarrollar el turismo, ya que éste es una prioridad nacional (Ley Federal de Turismo y Programa Nacional de Turismo 2001-2006). Los gobiernos son los responsables de regular los asentamientos humanos (Corett), de restaurar las zonas arqueológicas (INAH), de crear y mantener las vías de comunicación (SCT), de fomentar y difundir el turismo (Fonatur, Sector), de vigilar el cuidado del medio ambiente (Semarnat y Profepa), y de impulsar la creación y fortalecimiento de proyectos productivos (Sedesol, Nafin, FIRA, STyPS, entre otros). También es de gran importancia la prestación de servicios públicos básicos como el agua potable, la energía eléctrica, salud, seguridad y otros más, que estén guiados por la planeación urbana.

Dentro de los sectores sociales a participar en el turismo alternativo, tenemos a los ejidatarios, los pescadores, los cooperativistas, las organizaciones no gubernamentales, los empresarios y las instituciones de educación medio superior y superior, tanto privadas como públicas, en coordinación con los tres niveles de gobierno. Los empresarios deben de participar con los hoteles, restaurantes, parques recreativos, reducción de los precios y sobre todo prestar servicios de calidad. De manera directa, Pemex debe participar con la reducción de contaminantes y con los programas de apoyo dirigidos a fomentar el desarrollo de la región y la conservación del medio ambiente. La banca de desarrollo y la comercial deben de participar a través del otorgamiento de créditos baratos y de manera simplificada que estimulen la actividad turística.

La Unacar debe jugar un papel fundamental en la estructuración, aplicación y desarrollo del proyecto para el turismo regional. Corresponde a la universidad la formación de los recursos humanos necesarios para apoyar este programa de desarrollo en la zona de la isla del Carmen. Los recursos humanos deben ser profesionistas con gran ética profesional, comprometidos con el medio ambiente y con una formación especializada en el área turística, de modo que les permita involucrarse en la solución de los problemas de las comunidades. Adicionalmente, la institución puede elaborar proyectos piloto de corte ecoturístico en los espacios del Jardín Botánico, el rancho Sandoval, y en el campamento tortuguero de Sabancuy.

La oferta y la demanda de la educación turística

El sureste mexicano se ha caracterizado por su actividad turística. Son varias las instituciones que ofertan educación turística en la región. En el estado de Yucatán las licenciaturas en turismo se imparten por la escuela de Turismo República de México, A.C., la Universidad Mesoamericana de San Agustín, y Tecnología Turística, A.C. Las licenciaturas en administración de empresas turísticas las ofrecen la Universidad Mundo Maya, el Instituto de Estudios Superiores de las Américas, A.C., y la Universidad del Mayab. En el estado de Tabasco la Universidad Mundo Maya ofrece la carrera de licenciatura en administración de empresas turísticas, y la Universidad Tecnológica de Tabasco ofrece la de técnico superior universitario en turismo. En el estado de Chiapas la licenciatura en administración turística la ofrece la Universidad Autónoma de Chiapas y la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas ofrecen la carrera de profesional asociado en servicios turísticos, con una formación integral que comprende la arqueología, el medio ambiente y el turismo tradicional. En el estado de Quintana Roo la Universidad La Salle imparte la licenciatura en administración de empresas turísticas y la licenciatura en turismo; la Universidad Tecnológica de Cancún imparte la carrera de técnico superior en administración turística; el Instituto Tecnológico Superior de Carrillo Puerto ofrece la licenciatura técnica en administración turística; la Universidad de Quintana Roo imparte las carreras de profesional asociado en turismo alternativo, en hotelería, y en administración de alimentos y bebidas; en el Instituto Tecnológico de Cancún se tiene conocimiento que se imparten cátedras de planificación turística, mercadotecnia turística, economía del turismo y que se cuenta con una línea de investigación en ecoturismo. En el estado de Campeche el Instituto Campechano imparte la licenciatura en turismo, y la Universidad Mundo Maya ofrece la licenciatura en administración de empresas turísticas. En el municipio del Carmen, el Centro de Estudios Tecnológicos Industriales y de Servicios No. 20 ofrece la carrera de técnico profesional en turismo; el Centro Escolar Justo Sierra Méndez, a través de la Escuela Superior de Turismo, oferta la licenciatura en turismo; y la Universidad Mundo Maya imparte la licenciatura en administración de empresas turísticas.

Con el objeto de determinar la demanda educativa en el área turística en Ciudad del Carmen, se levantaron 253 encuestas en los centros de educación media superior. Estos centros fueron la Preparatoria del Campus II de la Unacar, el CETIS No. 20 y el Centro Escolar Justo Sierra. Los resultados fueron los siguientes: la carrera de medicina 26%, psicología 22%, ciencias de la comunicación 14%, turismo 13%, mercadotecnia 9%, economía y comercio internacional 8%. Nótese, que a pesar de que la actividad turística en la región se encuentra en un estado incipiente, una demanda educativa del 13% por la carrera de turismo es un indicador alto, que muestra que por cada 100 alumnos que egresan de las escuelas de nivel medio superior en la isla, 13 desean estudiar turismo. De esto se puede deducir que la demanda educativa es mayor que la oferta en el ámbito superior en el área del turismo.

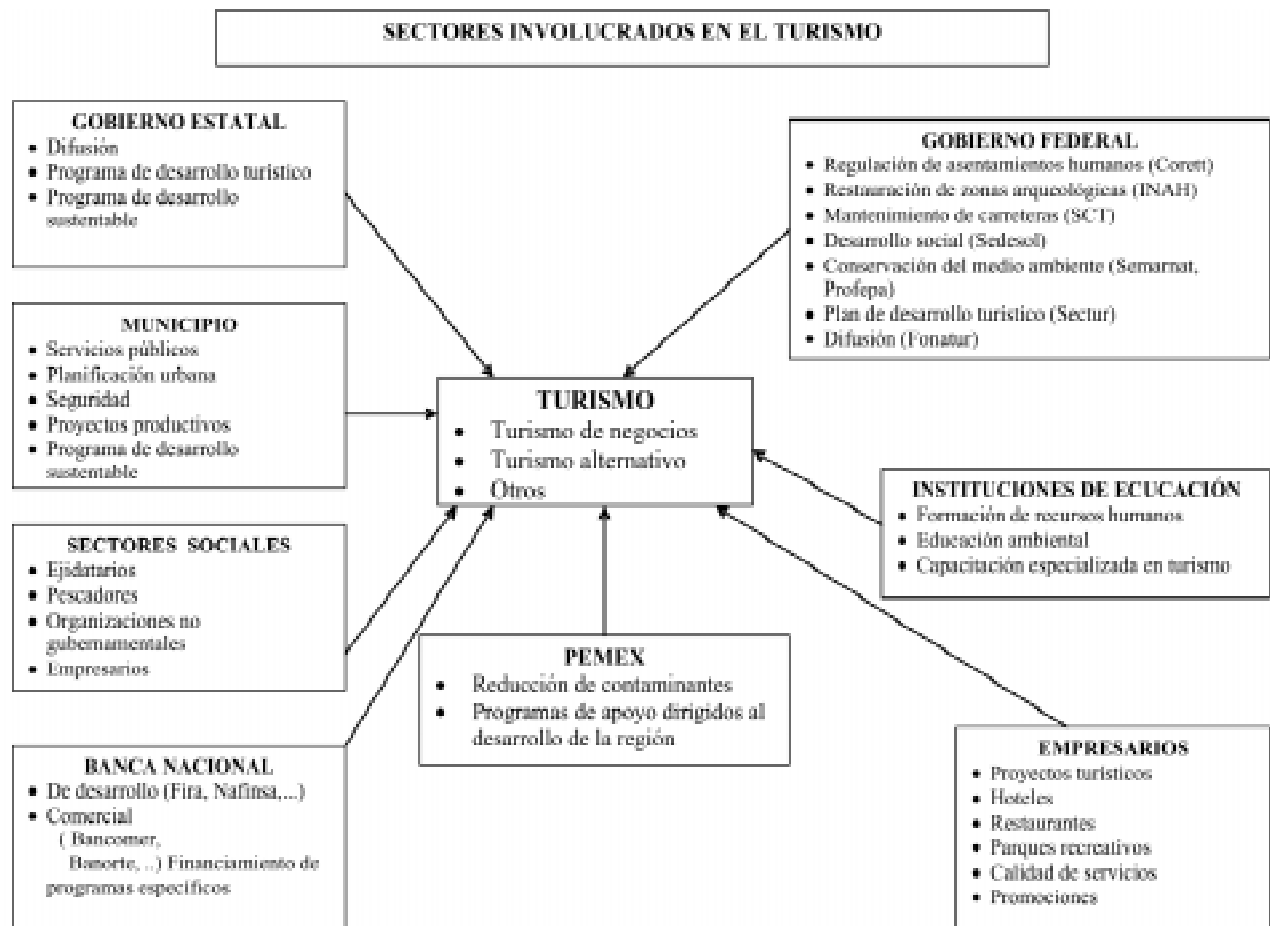
Posición de la Unacar ante la propuesta turística para la región

La Unacar se ha dado a la tarea de fomentar el desarrollo sustentable en toda la región de Carmen a través de los cursos de desarrollo sustentable que se imparten en los primeros semestres de todas las carreras de la universidad. Tal es su importancia que existe la Academia de Desarrollo Sustentable en la institución. Adicionalmente, la universidad ha venido fortaleciendo su infraestructura como la del Jardín Botánico que sirve para la conservación de los recursos naturales de la región y la del campamento tortuguero de Sabancuy que sirve para la conservación de las tortugas. Paralelamente, se viene inculcando el espíritu emprendedor e investigador en sus alumnos y se les enseña a ser creativos, innovadores y visionarios, a través de aprender. Se le da una formación autodidacta y bilingüe, que le permitirá a los egresados enfrentarse al mercado del trabajo en mejores condiciones de competitividad profesional.

En condiciones normales, es viable para la universidad lo siguiente:

1. En el **corto plazo**, darle seguimiento al proyecto turístico como una alternativa a la actividad petrolera e impulsar la creación de cursos de capacitación relacionados con el turismo.
2. En el **mediano plazo**, crear la especialidad de turismo, dentro de la licenciatura en administración de empresas.
3. En el **largo plazo**, la creación de la licenciatura en turismo.

Por último, es importante enfatizar que la Unacar avanzará en la consolidación de la licenciatura en turismo, en la medida en que el proyecto turístico para la regional vaya avanzando de manera responsable.



Bibliografía

Carballo Sandoval Arturo. Concepción y Perspectiva del Ecoturismo en México. Artículo. Instituto Tecnológico de Cancún, Quintana Roo, México. 2000.
 Consejo Coordinador Empresarial. Programa Coexistir 2001. Ciudad del Carmen, Campeche
 Presidencia Municipal de Carmen, Campeche. Plan Municipal de Desarrollo 2000-2003. Ciudad del Carmen, Campeche 2000.
 Universidad Autónoma del Carmen. Plan de Desarrollo Faro U-2010. Ciudad del Carmen, Campeche 2000.
 Periódico La Jornada. México, DF., 2003.
 Periódico Tribuna. Ciudad del Carmen, Campeche, 2003.
 www.sectur.gob.mx